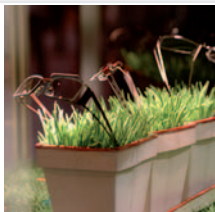


L'Essentiel de l'Optique

ÉTÉ 2010 > N°123



123



SOMMAIRE

5 LA TRIBUNE DE L'ESSENTIEL
Optique vs OCAM : d'une logique d'affrontement à une collaboration efficace au service du public

8 CŒUR DE CIBLE
La Consommation responsable : gadget ou révolution ?

12 TRACEUR
Les brèves de la profession

18 LE POINT DU MOIS
Silmo : nouveau lieu, nouveaux enjeux

22 PROFESSION
Ces Opticiens qui dénoncent l'appel d'offre Kalivia

26 BENCHMARKING
Dubai, cinq jours en mai

30 AVENIR DE L'ASSURANCE
Réforme Obama de la Santé : Yes, he did !

34 INNOVATION
Top-Braille, lecture nomade instantané en Braille de tout texte imprimé

CONTOURS DE LA MODE

36 SOLAIRE :
un « shopping de divertissement » à prendre très au sérieux

44 ANNONCES CLASSÉES

47 AGENDA
Les événements incontournables

Bulletin d'abonnement à *L'Essentiel de l'Optique* en page 48